

創意、學習與 **動起來!!**

與創意「思」奔：
創意與教學的結合

企管系副教授
創意動力學習中心主持人
余佩珊



東海大學 創意動力學習中心
Creative Dynamics Learning Center,
Tunghai University
<http://www2.thu.edu.tw/~cdlc>



煽一些**風**，點一把**火** 自由談

1. 我是 (姓名 專業 系所)
2. 今天我帶來現場的心情
3. 對於今天這個主題，我有什麼想法
4. 我期望可以得到 (≤ 3) ...



其實，演講絕對不是個好方法

參與和實作才是

工作坊，體驗營，課程

2008/5/2

台科大創意思奔演講

3



我帶著什麼身分而來？

創意思考引導師

培養思考能力的老師

終身啟發者

2008/5/2

台科大創意思奔演講

4

教室裡面發生的事情，不外乎就是...

我們都以為，教室就是這樣...

想像

如果學習經驗
可以不一樣...

2008/5/2

台科大創意思奔演講

5



創意與教學

到底是什麼

需要的是什麼

答案一：天時 創造機會

答案二：地利 學習空間的調整

答案三：人和 專業能力開發

2008/5/2

台科大創意思奔演講

6



東海大學 創意動力學習中心
 Creative Dynamics Learning Center,
 Tunghai University
<http://www2.thu.edu.tw/~cdlc>

- 上游：創意思考的開發
- 中游：各種專業領域的學習
- 下游：與實務界結合



2008/5/2

台科大副意思奔演講



2

8



焦點

- 推廣創意方法學：創意的三個連環套
- 推廣參與式學習技巧：團隊引導技術
- 導評創意出版物：書的晚餐系列
- 學程設計與設置
- 培訓人才
- 為業界作服務：產學合作專案

2008/5/2

台科大創意思奔演講

9



的形式

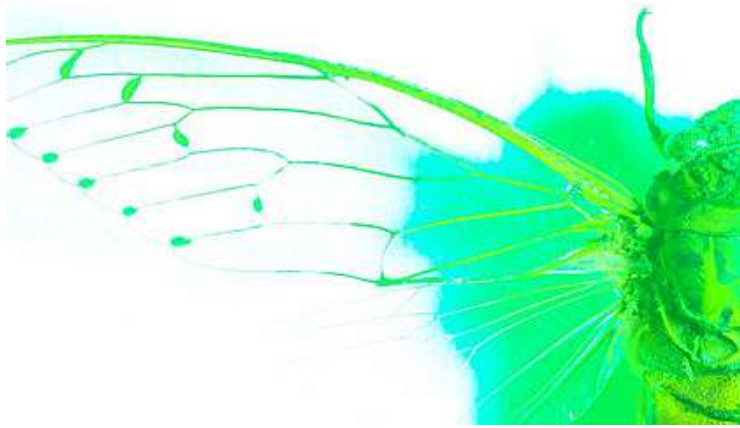
1. 體驗式情境
2. 參與致勝
3. 實作練習
4. 學著去學習
5. 聚焦與省思
6. 與眾人分享心得



2008/5/2

台科大創意思奔演講

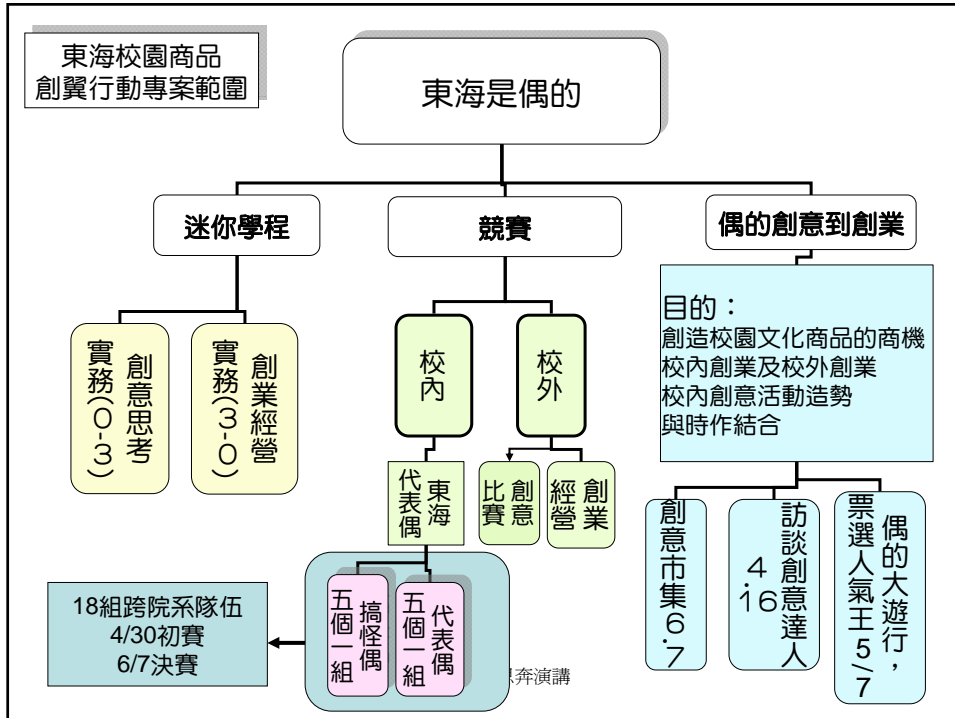
10



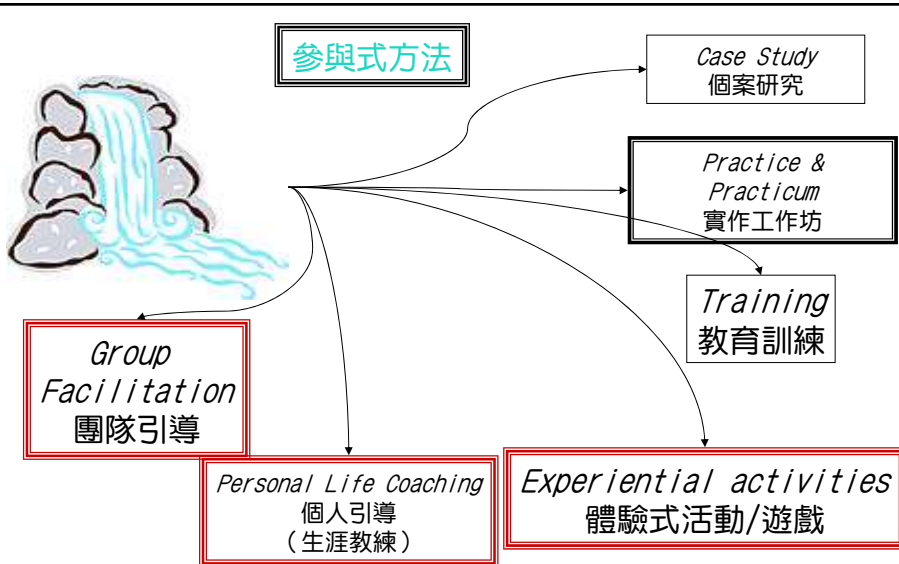
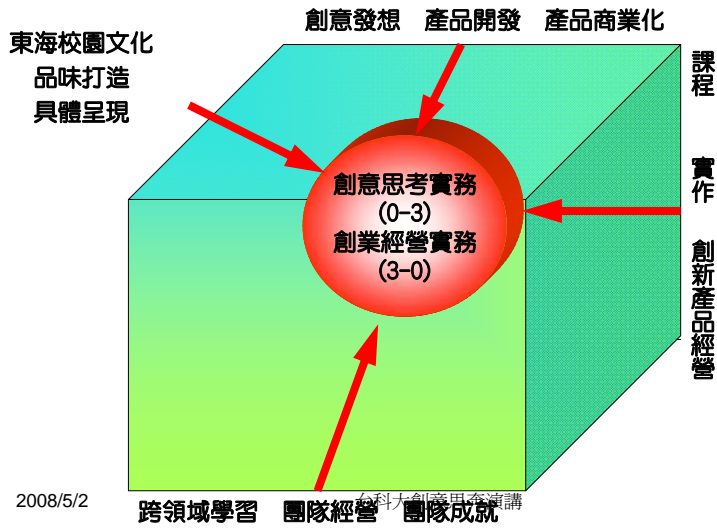
【東海有偶】 校園文化商品 創翼行動專案

2008/5/2

11



創翼行動的整合關係



做法

傳統教學方式

單向式
演說型
演出者：老師
觀眾：學生

改良的教學方式

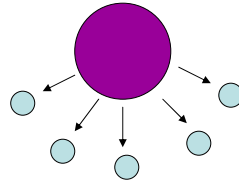
學生與老師互動
報告及回應
提問者：老師
觀眾：學生

參與式的教學方式

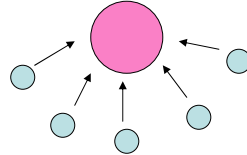
團體互動式
啟動，維護，持續
引導師：老師
參與者：學生

責任與呈現

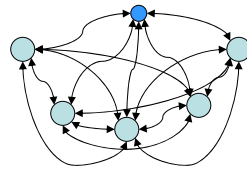
老師



部分老師
部分學生



參與者



2008/5/2

台科大創意思奔演講

15



學習創意，就是學習了解

1. 自己的
 1. 思考框架
 2. 各種運作風格
 3. 生活習慣
2. 環境：組織，團隊，人際
3. 市場：趨勢與發展
4. 方法學：創意的蹊徑

啟發創意，就是引導並開啟

1. 別人的
 1. 思考框架
 2. 各種運作風格
 3. 生活習慣
2. 環境：組織，團隊，人際
3. 市場：趨勢與發展
4. 方法學：創意的蹊徑

2008/5/2

台科大創意思奔演講

16

範例一

- 任務：發想東海代表偶
- 作品：介於大同寶寶和好神公仔尺寸的偶
- 發想：開放

範例二

- 任務：專業設計與繪圖應用工具
- 作品：開放
- 發想：看到哪裡，畫到哪裡，掃描世界

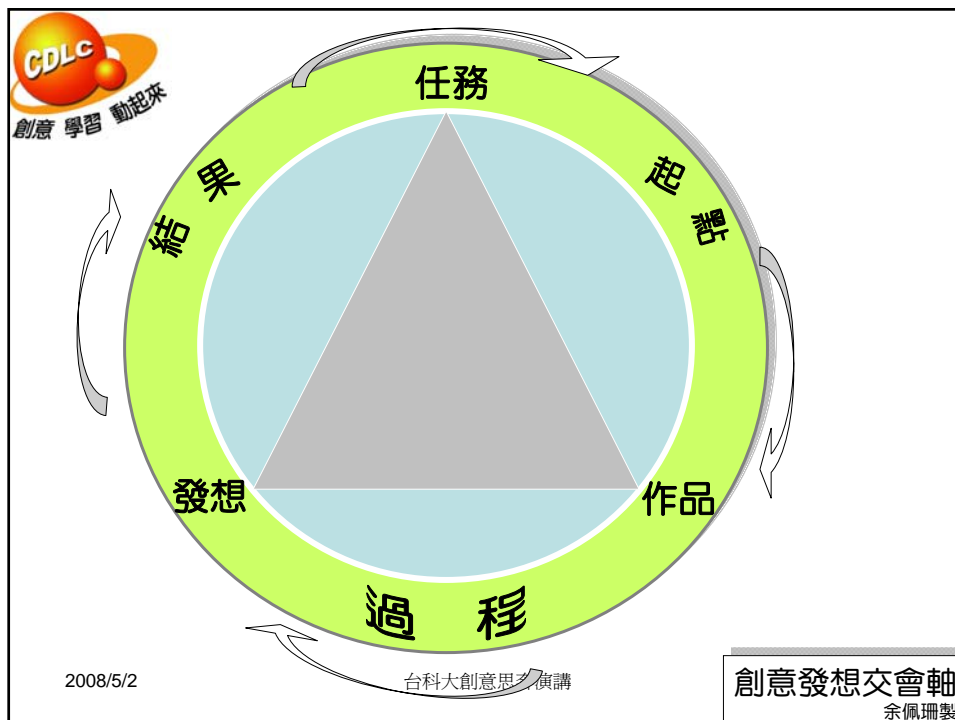
範例三

- 任務：開放，行銷企劃
- 作品：透明的Mac Book
- 發想：完全融入環境

2008/5/2

台科大創意思奔演講

17



一起來練練創意思考

- 以活絡頭腦為主
- 讓頭腦鬆動，隨時想得出，隨時想得到

起點：

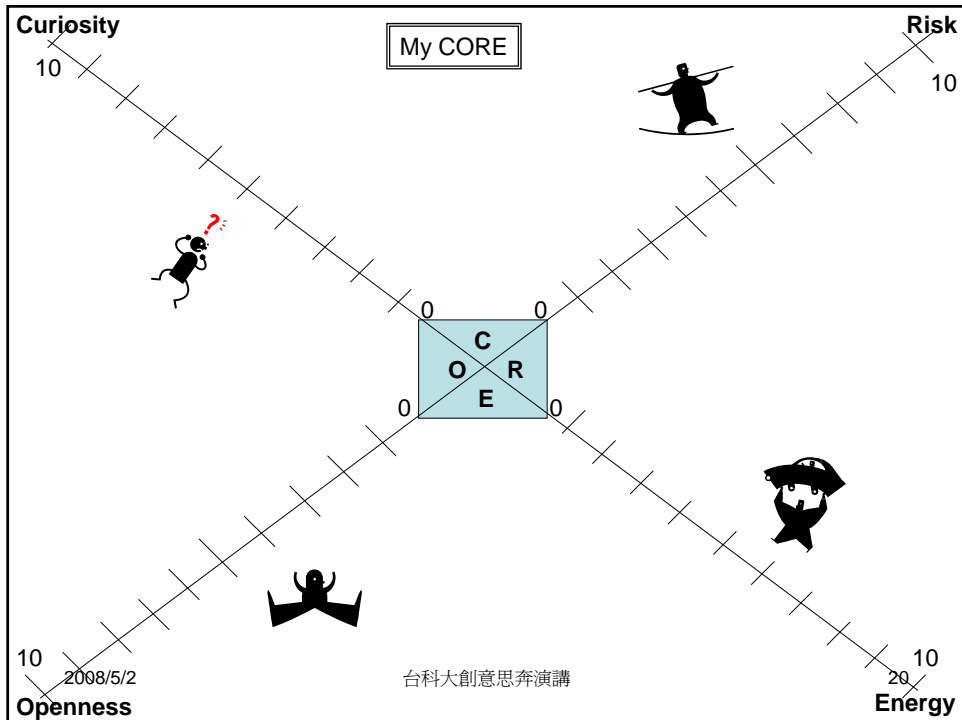
目的：

- 解決問題賺大錢!?

過程：

- 以鍛鍊思考
靈敏能力為主

19



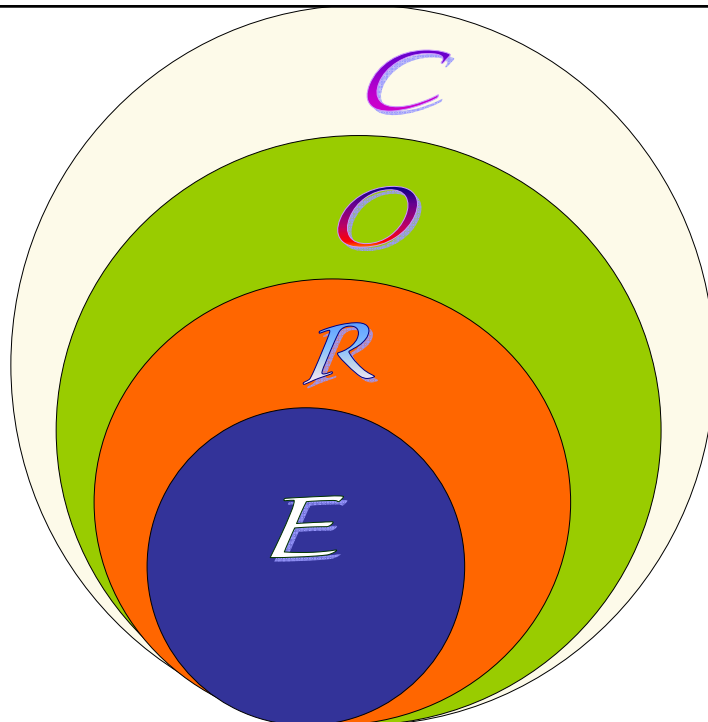
CORE自問自答題

- C：說說看我最近三個月注意到的創意傑作
- O：說說看我最近三個月想嚐試的新活動/
產品
- R：說說看我生平做過最大膽冒險的事情
- E：說說看我最近三個月真正嘗試作過的新
事物

2008/5/2

台科大創意思奔演講

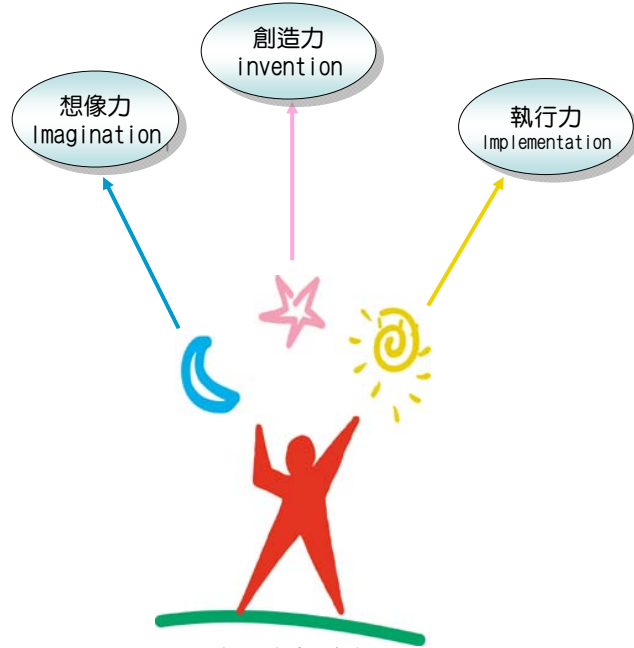
21



2008/5/2

22

三種創意啟動能力





2008/5/2

台科大創意思奔演講


23

3Is

10
5
0
5
10

想像力：
我總覺得東西可以有更好的用途
自問 Q：從常用的一件東西中，去找到更好的設計



創造力：
我總想要動手去去做
自問 Q：從常用的一個需要中，去設計出新做法

執行力：
對於我有興趣改善的產品，我總是嘗試著去動手作
自問 Q：從常用的一件東西中，我常會去試著設計出不同的作法

演講 24

創意是...

1. 魔島工作室模式
2. 莫札特模式
3. 健身房模式
4. 隨時迎接驚喜精神

2008/5/2

台科大創意思奔演講

25

創意的國度—艾麗絲夢遊仙境

- 研究的陷阱：要學術還是要訣竅？
- 說故事的陷阱：從案例的目眩神馳，到個人的大補丸
- 辨認的陷阱：什麼是創意，什麼不是創意？
- 效果的陷阱：非要不同凡響才可以嗎？
- 社會文化的壓力：老師說，父母盼，兒童作，社會追
- 流行風潮：有創意就一切OK？
- 資源陷阱：投錢下去必然沒錯

2008/5/2

台科大創意思奔演講

26



破除迷思，建立信念



- 創意來自思考(創意就是思考)
- 思考自有天成(有些人會天生比較靈活)
- 創意(思考)可以後天訓練
- 創意(思考)人人皆有
- 創意(思考)先從個人超越著手
- 思考需要學習
- 創意(思考)需要勤加修煉
- 沒有人能涵蓋所有的創意(思考)
- 每個人都可以試著去涵蓋部份創意(思考)
- 思考需要溫床與空間

27

健康 愛情 都重要
人人需要保險套
保險套販賣機
輕輕一按 健康一套
愛滋防治 保險套少不掉

雖然我得不到
但是連我都知道

保險套販賣機 賜你平安 等你來

機位地點 請上 www.lpech.gov.tw 台北市立聯合醫院
(中大版) 林森院區 湖濱廣場

機位專線 02-23703741

主辦單位 台北市立聯合醫院林森院區預防院區
協辦單位 行政院衛生署疾病管制署
臺北中區防制中心

台北市立聯合醫院為推廣保險套販賣機，日前推出修女拿保險套的宣傳海報，引來天主教女修會捷伐，市警匆匆撤除海報，愛滋防治志工與廣告界抨擊此舉是思想閹割。 圖/愛滋病防治志工提供

聯合報 2005/08/24

廣告來這套 修女氣炸了

北市醫疾管院區 創意遭「女修會」抗議 海報全面撤下 承諾銷毀圖檔



運用思考鍛煉的範例

- 專業領域：教案的開發
- 學程：行銷專業
- 課程：創意思考實務
- 課程單元：行銷管理中新產品開發概念
- 討論主題：【東海有偶】--東海代表偶競賽
- 品質控制：競賽案的討論、發想及修改
- 實作發想：東海紀念品
- 自我學習：創意思考工作坊

2008/5/2

台科大創意思奔演講

29



創新嘗試的挑戰

1. 老師備課時間拉長
 1. 準備工作坊流程與設計
 2. 規劃新的學習遊戲規則：參與的做法與表現
 3. 個人角色轉換：從老師到引導師
 1. 接受團體動力的運作
 2. 受訓作引導
 3. 學習提問題
 4. 與學生建立互動關係
 4. 空間調整與設計
 5. 教學激勵：教學評鑑與學術表現之間的平衡
 6. 不斷加強與重複
- 堅持下去：
讓學生啟動，習慣並享受

2008/5/2

台科大創意思奔演講

30

余佩珊

旅程從哪裡開始？ 旅程從這裡開始

- 我從哪裡來：東海大學企管系副教授，創意動力學習中主持人
- 我往哪裡去：繼續啟發別人，尋找自己
- 我現正在這裡：ypan@thu.edu.tw
瘋狂公社 <http://www2.thu.edu.tw/~creative>
創意動力學習中心 <http://www2.thu.edu.tw/~cdlc>

- 我將要持續的鍛鍊：
 - 創意開門系列之一：創意開門吧
 - 創意開門系列之二：鍛鑄思考方法
 - 創意開門系列之三：思考創世紀
- 沿路上的風景（除了訓練小狗唱歌，小貓跳舞之外）

- 思考方法開發
- 消費者影音誌
- 個人行銷
- 公開溝通技巧
- 創意寫作
- 廣告文案寫作
- 文學創作



- 我相信的海枯石爛
 - 沒有所謂創意思考，只有思考具有創意的人
 - 沒有所謂思考具有創意的人，只有思考模式不同凡響的人
 - 沒有所謂思考模式不同凡響的人，倒是有創造思考模式和思考系統的人
 - （如果你忘記了，再看一遍海報吧，我也記不住這麼多了）
 - 一切就是不斷地變為 (becoming)



31